

## PRESS RELEASE

### PT SENTUL CITY TBK. CATAT PENINGKATAN MARKETING SALES YANG TINGGI PADA APRIL 2013

Pada April 2013 PT Sentul City Tbk. membukukan *marketing sales* sebesar Rp145,4 milyar, meningkat 83,4% yoy dibandingkan April 2012. Sedangkan pada periode Januari – April 2013, Perseroan membukukan total *marketing sales* sejumlah Rp504,1 milyar, meningkat 150% yoy dibandingkan periode yang sama tahun 2012.

Secara total, kontribusi penjualan apartemen dari Sentul Tower Apartment Tower A dan B terhadap *marketing sales* pada bulan April 2013 sebesar 57%. Sementara penjualan rumah tapak (*landed house*) berkontribusi 31% terhadap *marketing sales* yang berasal dari klaster Viridis Montis, Green Valley, Centronia, Habiture, Santorini dan Terrace Hill. Kontribusi ruko sebesar 12% terhadap total *marketing sales* yang berasal dari Ruko Niaga II dan Ruko Terrace Hill. Pada periode Januari – April 2013 pencapaian *marketing sales* Perseroan telah mencapai 50,4% dari target *marketing sales* senilai Rp1 triliun sampai dengan akhir tahun 2013.

Keberhasilan Perseroan dalam mencapai peningkatan *marketing sales* yang tinggi didukung oleh peluncuran klaster baru secara berkelanjutan serta tingginya kebutuhan masyarakat terhadap kawasan hunian yang hijau serta bebas banjir.

#### **Marketing sales Sentul Nirwana**

Sentul Nirwana, anak perusahaan yang 65% sahamnya dimiliki oleh Perseroan, mencatat *marketing sales* sebesar Rp36,8 milyar pada April 2013. Pada periode Januari – April 2013 Sentul Nirwana mencatat total *marketing sales* Rp186,3 milyar, meningkat 9,6% yoy dibandingkan periode yang sama tahun 2012.

Kontribusi penjualan rumah tapak (*landed house*) sebesar 47% dari total *marketing sales* yang berasal dari penjualan The Atmosphere, The Breeze, The Wind dan Hillside Residence. Penjualan apartemen yang berasal dari Hillside Apartment berkontribusi 37% dari total *marketing sales*. Sedangkan kontribusi penjualan Jungleland Avenue mencapai 16% dari total *marketing sales* pada bulan April 2013. Pada periode Januari – April 2013 pencapaian *marketing sales* Sentul Nirwana telah mencapai 34,8% dari target *marketing sales* senilai Rp535 milyar sampai dengan akhir tahun 2013.

#### **Mengenai PT Sentul City Tbk**

*Usaha Sentul City terdiri atas pembangunan township termasuk perumahan, area komersial, hotel, taman hiburan, rumah sakit dan pengelolaan aset. Perseroan memiliki land bank yang tersisa seluas 1.400 ha dan bersama dengan Sentul Nirwana yang memiliki land bank sekitar 12.000 ha. Perseroan membidik berbagai segmen pasar dari kelas menengah – menengah bawah sampai kelas menengah – menengah atas sehingga mampu menawarkan berbagai produk dengan tingkat variasi yang tinggi.*

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi Investor Relations:

**Nama:** Motinggo Soputan  
**Alamat:** Sentul City Building

**Jln MH. Thamrin Kav 8, Sentul City**  
**Tel:** +62 21 8792 6555  
**Fax:** +62 21 8792 3838  
**E-mail:** [ir@sentulcity.co.id](mailto:ir@sentulcity.co.id)

Jika anda merekomendasikan pihak lain untuk ditambahkan dalam database BKSL, silakan email berita investor BKSL ([ir@sentulcity.co.id](mailto:ir@sentulcity.co.id)).

Untuk berita yang lebih menyeluruh mengenai BKSL, silakan kunjungi: <http://www.sentulcity.co.id>  
Pesan dan lampiran dalam email ini berisi/memuat tentang informasi rahasia dan juga memuat informasi khusus yang bersifat legal. Pesan ini ditujukan hanya untuk pihak yang namanya tercantum sebagai penerima. Apabila anda bukan penerima seperti yang dimaksud dalam pesan ini (atau yang berhak menerima untuk/atas nama si penerima), anda tidak dibenarkan/diperbolehkan untuk menggandakan atau memberikan setiap bagian apapun dari pesan ini dan juga lampirannya (dan seluruh copinya) dan diharapkan untuk menghapusnya secara permanen dari sistem anda serta menginformasikannya kepada pengirim dengan membalas email ini. Setiap isi dari pesan ini dan juga lampirannya yang tidak berhubungan dengan bisnis resmi PT Sentul City Tbk. atau anak perusahaannya harus dianggap tidak dikirim atau didukung oleh PT. Sentul City, Tbk. ataupun anak perusahaannya. Komunikasi email bukan sesuatu yang bersifat pribadi dan tidak ada garansi yang dibuat yang menerangkan bahwa komunikasi email selalu tepat waktu, aman atau bebas dari virus komputer atau kerusakan/kekurangan lainnya".