

LIPPO GROUP – SENTUL CITY SEPAKAT BANGUN 250.000 M2 MALL & CBD SENILAI RP 8 TRILYUN

Jakarta, 29 April 2013 --- Lippo Group dan Sentul City mengumumkan bahwa telah melakukan kesepakatan untuk membangun kawasan CBD Sentul City menjadi kawasan modern dengan membangun pusat perbelanjaan bertaraf internasional dan mengembangkan area CBD senilai Rp 8 Trilyun.

Lippo Group yang telah terbukti brilliant membangun kota terpadu bertaraf internasional Lippo Village, Lippo Cikarang dan sukses membangun superblock Kemang Village di Jakarta selatan dan The ST Moritz di CBD Jakarta barat, nantinya akan mengembangkan tanah seluas 20 hektar dikawasan Sentul City menjadi kawasan International terpadu.

Di atas tanah seluas itu, Lippo Group berencana membangun *Integrated Development* diantaranya pusat perbelanjaan mewah salah satu yang terbesar di Indonesia seluas 250 ribu meter persegi, apartemen kelas atas, perkantoran modern, rumah sakit, hotel, sekolah internasional dengan segala fasilitas publik standard kota-kota besar di dunia. Itu menjadikan *integrated development* yang akan dibangun ini menjadi *icon* baru untuk Selatan Jakarta, Sentul City dan kota Bogor. Dan dipastikan akan menjadi pusat *destinasi* dengan perkiraan kunjungan sekitar 50 juta orang pertahun.

Pada kesempatan penandatanganan kerjasama tersebut, Cahyadi Kumala selaku Presiden Direktur PT Sentul City Tbk, memberikan keterangan bahwa kerjasama ini merupakan salah satu kegiatan usaha Perseroan dalam pengembangan perkotaan (*urban development*) yang salah satunya adalah menyediakan lahan siap bangun untuk investor dan penyelenggaraan gedung komersial untuk menunjang pembangunan kawasan Sentul City. Dan juga merupakan salah satu misi Perseroan untuk terus berupaya memadukan perencanaan dan pembangunan fasilitas komersial, hiburan dan wisata. Diharapkan dengan kerjasama ini, kawasan Sentul City akan semakin diperkaya dengan fasilitas-fasilitas yang tentunya disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Pengembangan 20 ha CBD ini merupakan bagian dari pengembangan 50 ha CBD Sentul City.

Pada tahun 2012, PT Sentul City Tbk, telah mengoperasikan 2 fasilitas baru yaitu Green Savana Hotel dimana hotel ini memiliki konsep *Green Roof* yang belum pernah ada sebelumnya dan juga Pasar Ahpoong Sentul City yang merupakan Pasar Ahpoong pertama di Wilayah Jabodetabek. Dua fasilitas baru ini mendapatkan sambutan luar biasa dari masyarakat dan bisa dikatakan bahwa Pasar Ah-poong Sentul City saat ini merupakan salah satu tujuan wisata yang paling diminati di wilayah Bogor dan Jabodetabek. PT Sentul City Tbk, melalui anak perusahaan segera mengoperasikan Jungleland Theme Park tahap 1 seluas 32 ha yang merupakan Theme Park terbesar di Indonesia.

Untuk keterangan lebih lanjut :

Nidia N. Ihsan

Corporate Communications

Emai : nidia@sentulcity.co.id

Tel : +62817-876-949