

PRESS RELEASE

SENTUL CITY BUKUKAN LONJAKAN MARKETING SALES PADA FEBRUARI 2013

Pada Februari 2013 PT Sentul City Tbk. mencatat *marketing sales* sebesar Rp169 milyar, meningkat 3,6 kali lipat dibandingkan Februari 2012. Pencapaian angka yang tinggi tersebut sangat didukung oleh peluncuran apartemen Sentul Tower tahap II pada 16 Februari 2013 sebanyak 371 unit. Dari peluncuran tersebut, perseroan berhasil menjual 90% dari unit yang ditawarkan. Empat bulan yang lalu PT Sentul City Tbk. telah melakukan peluncuran apartemen Sentul Tower tahap I sebanyak 371 unit yang berlokasi dari lantai 1 sampai lantai 8. Seluruh unit yang ditawarkan pada peluncuran tahap I sudah terjual habis (*sold out*).

PT Sentul City Tbk. juga berhasil meningkatkan penjualan dari beberapa cluster rumah tapak (*landed house*) yang masih dipasarkan seperti Habiture, Viridis Montis, Riverview, Green Valley, Santorini dan Emerald Golf pada Februari 2013. Sehingga sejak Januari sampai Februari 2013, PT Sentul City Tbk. membukukan *marketing sales* Rp240 milyar atau 24% dari target *marketing sales* Perseroan sampai dengan akhir tahun 2013 sebesar Rp1 triliun.

Marketing Sales Sentul Nirwana

Sentul Nirwana, anak usaha PT Sentul City Tbk., membukukan *marketing sales* Rp67,1 milyar pada Februari 2013, meningkat menjadi hampir 2 kali lipat dibandingkan Februari 2012. Kesuksesan ini ditunjang oleh peluncuran Hillside Apartment tower 3 pada 23 Februari 2013 sebanyak 168 unit yang telah terjual sebanyak 75% dari unit yang ditawarkan. Sentul Nirwana mencatat *marketing sales* sejak Januari sampai Februari 2013 sejumlah Rp108,4 milyar atau 20,3% dari target tahun 2013 sejumlah Rp535 milyar.

Mengenai PT Sentul City Tbk

Usaha Sentul City terdiri atas pembangunan township termasuk perumahan, area komersial, hotel, taman hiburan, rumah sakit dan pengelolaan aset. Township tersebut memiliki izin untuk membangun tanah seluas 3.100 ha. Perseroan memiliki land bank yang tersisa seluas 1.600 ha dan bersama dengan Sentul Nirwana yang memiliki land bank sekitar 13.500 ha, dan SerpongNatura, Sentul City berpotensi kuat untuk memperoleh kenaikan pangsa pasar dari perkiraan kebutuhan rumah baru sebanyak 1,8 juta unit di area Jabodetabek dalam waktu sepuluh tahun yang akan datang.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi Investor Relations:

Nama: Motinggo Soputan
Alamat: Sentul City Building
Jln MH. Thamrin Kav 8, Sentul City
Tel: +62 21 8792 6555

Fax: +62 21 8792 3838

E-mail: ir@sentulcity.co.id

Jika anda merekomendasikan pihak lain untuk ditambahkan dalam database BKSL, silakan email berita investor BKSL (ir@sentulcity.co.id).

Untuk berita yang lebih menyeluruh mengenai BKSL, silakan kunjungi: <http://www.sentulcity.co.id>

Pesan dan lampiran dalam email ini berisi/memuat tentang informasi rahasia dan juga memuat informasi khusus yang bersifat legal. Pesan ini ditujukan hanya untuk pihak yang namanya tercantum sebagai penerima. Apabila anda bukan penerima seperti yang dimaksud dalam pesan ini (atau yang berhak menerima untuk/atas nama si penerima), anda tidak dibenarkan/diperbolehkan untuk menggandakan atau memberikan setiap bagian apapun dari pesan ini dan juga lampirannya (dan seluruh copinya) dan diharapkan untuk menghapusnya secara permanen dari sistem anda serta menginformasikannya kepada pengirim dengan membalas email ini. Setiap isi dari pesan ini dan juga lampirannya yang tidak berhubungan dengan bisnis resmi PT Sentul City Tbk. atau anak perusahaannya harus dianggap tidak dikirim atau didukung oleh PT. Sentul City, Tbk. ataupun anak perusahaannya. Komunikasi email bukan sesuatu yang bersifat pribadi dan tidak ada garansi yang dibuat yang menerangkan bahwa komunikasi email selalu tepat waktu, aman atau bebas dari virus komputer atau kerusakan/kekurangan lainnya".